

Raport de activitate al Comisiei de Marketing din cadrul Facultății de Științe

pe anul 2022

Comisia de Marketing din cadrul Facultății de Științe a avut ca scop principal managementul propagandei pentru programele de studiu din cadrul facultății.

Astfel, în cadrul comisiei s-au discutat și pus în aplicare strategiile pentru creșterea vizibilității ofertei educaționale a Facultății de Științe prin:

- Utilizarea mediilor electronice sociale pentru promovarea realizărilor cadrelor didactice și a studenților din cadrul facultății;
- Realizarea unui calendar de deplasare în teritoriu (județele Sibiu, Vâlcea, Alba, Hunedoara) pentru propagandă directă în cadrul unităților de învățământ și sprijinirea cadrelor didactice implicate în aceste acțiuni;
- Numirea și coordonarea echipelor organizatorice pentru evenimentele științifice studențești;
- Actualizarea materialelor de propagandă și asigurarea multiplicării și transmiterii acestora către toate cadrele didactice din facultate;
- Menținerea unei strânse legături cu mediul economic pentru a se putea transmite departamentelor necesitățile/cerințele acestuia pentru implementare în planurile de învățământ ale specializărilor gestionate;
- Implicarea studenților și a absolvenților la diseminarea informațiilor privind programele de studiu oferite de facultate și despre celelalte aspecte specifice vieții de student în cadrul Facultății de Științe.

Sibiu, 12.06.2023

Președinte comisie
Prof. univ. dr. Acu Mugur

